

AUTODIAGNÓSTICO

Avalie o nível de conhecimento ou a performance de cada tópico em seu negócio e dê uma nota:

eixos e macrotemas	muito baixo 1	baixo 2	médio 3	alto 4	muito alto 5
Mercado					
Clientes					
Concorrência					
Produtos e serviços					
Canais de atendimento					
Processos					
Gestão					
Equipe					
Oportunidades					
Inovações					
Cocriação					
Propósito					
Posicionamento					
Fatores de sucesso					

Agora, com um pilot ou similar, preencha os quadros, para formar um gráfico como no exemplo apresentado na trilha.

Como é o seu negócio hoje e como você o projeta para o futuro?

hoje	futuro

ÁREAS DE MELHORIA

Selecione até 3 áreas onde você considera que precisa melhorar.
Anote a seguir as primeiras ideias para melhorias que você quer realizar.

Área 1:

Ideias

Área 2:

Ideias

Área 3:

Ideias

PLANO DE AÇÃO

Estratégias

Anote aqui as ideias que mais se adequam ao seu negócio neste momento.

Ações de Promoção

Anote aqui as ideias que mais se adequam ao seu negócio neste momento.